



Dossier de présentation du projet *Villa Rhena* Synthèse



1. Les objectifs de la *Société des Amis des Arts Appliqués et Plastiques*

Créée en mai 2004, la *Société des Amis des Arts Appliqués et Plastiques* réunit 110 membres, français, allemands et luxembourgeois, autour de l'idée de redonner un sens au savoir-faire par le rapprochement de l'esprit et de la main. Beaucoup d'entre eux sont des artistes, des artisans ou des chefs d'entreprise ; quelques-uns sont des figures éminentes du monde des arts, de l'artisanat et de l'industrie du Bassin Rhénan, ou des représentants d'institutions ayant trait à ces domaines, ainsi que des responsables de médias.

La *Société des Amis des Arts Appliqués et Plastiques* est une association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901. Elle a organisé à ce jour une vingtaine de manifestations culturelles dans le Bas-Rhin et à Karlsruhe. Son principal projet est de créer un espace permanent de formation, de diffusion et d'animation autour de rencontres et d'échanges transfrontaliers et interdisciplinaires entre les arts appliqués et les arts plastiques. Nommé *Villa Rhena*, ce projet est né de la volonté de deux anciens élèves de l'École Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg : Mme Françoise Willer, ensemblier décorateur et M. Paul Meyer, agenceur conseiller en métiers d'arts, respectivement Vice-Présidente et Président de la *Société des Amis des Arts Appliqués et Plastiques*.

2. La Ville de Sélestat et la Porte de Strasbourg

C'est au cœur même du Bassin Rhénan que *Villa Rhena* verra sa concrétisation, grâce au partenariat de la Commune de Sélestat (Bas-Rhin).

Sélestat est une ville moyenne, qui occupe une place centrale au point de rencontre des départements du Haut-Rhin et du Bas-Rhin. Ancienne ville de la Décapole, réputée pour son passé humaniste, Sélestat est riche d'une histoire culturelle et économique qui lui a légué une identité forte et un patrimoine remarquable ; elle fut notamment le siège de nombreuses corporations.

Bien dotée en équipements culturels, engagée en faveur de l'art contemporain, à la recherche de potentialités à développer en matière d'économie culturelle et touristique, la Commune de Sélestat est désireuse d'héberger *Villa Rhena* au sein d'un de ses plus éminents édifices historiques : la Porte de Strasbourg. Ce bâtiment du XVII^{ème} siècle, inscrit MH, constituait une des principales entrées de la ville fortifiée ; plusieurs fois réaménagé, il se compose aujourd'hui de trois niveaux et d'un sous-sol exploitables, pour une surface totale d'environ 800 m².

3. Un projet qui répond à des enjeux majeurs

Le projet *Villa Rhena* aura pour fil conducteur : « l'Homme, la Main, la Matière ». Sa préoccupation fondamentale sera de servir le développement économique, culturel et social du Bassin Rhénan, par le rapprochement de mondes qui habituellement s'ignorent : artistes, artisans et industries.

Villa Rhena offrira aux professionnels de ces trois mondes la possibilité de mettre en commun leurs compétences, expériences, problématiques et créativité, pour d'une part léguer aux générations à venir la connaissance et la pratique de métiers à préserver et d'autre part encourager et favoriser l'ouverture vers d'autres aspects de leur production.

Le rapprochement entre artistes, artisans et industries revêt une réelle utilité économique, sociale et culturelle au regard d'enjeux locaux, régionaux, nationaux, transnationaux et européens. Cette utilité et ces enjeux peuvent être abordés à travers de nombreux prismes, qui renvoient en particulier :

- à la société de la connaissance et à la stratégie européenne de Lisbonne,
- à une vision élargie de l'innovation (dont la création et la créativité sont des composantes à part entière),
- au développement touristique,
- aux idéaux du *Bauhaus*.

Ainsi, à l'instar du *Bauhaus*, il s'agira de privilégier la pluridisciplinarité au sein d'ateliers qui permettront d'organiser des rencontres « improbables », pour aiguiser les centres d'intérêt de professionnels de tous bords pour des matériaux et pour des savoir-faire exceptionnels souvent trop confidentiels.

4. Le fonctionnement de *Villa Rhena*

Le fonctionnement de *Villa Rhena* sera organisé autour de la prise en charge :

- de cinq enjeux :
 - o mettre en valeur les métiers manuels et artistiques,
 - o créer un réseau d'échanges transfrontaliers de connaissances,
 - o favoriser la transmission des savoir-faire,
 - o créer, labelliser et diffuser des produits innovants,
 - o participer au développement du Bassin Rhénan et du territoire d'accueil de *Villa Rhena*,
- et de cinq objectifs :
 - o la rencontre,
 - o l'expérimentation,
 - o la transmission des savoir-faire,
 - o la conservation des savoir-faire,
 - o la diffusion.

Ces enjeux et ces objectifs se traduiront concrètement en une douzaine d'activités complémentaires :

- l'accueil de créateurs en résidence,
- des ateliers laboratoires et des ateliers nomades,
- des stages de perfectionnement et des rencontres à destination des professionnels,
- des stages de découverte et des rencontres à destination du grand public,
- une banque de données et un centre de ressources,
- une exposition permanente et des expositions temporaires,
- la diffusion de produits labellisés *Villa Rhena*,
- des manifestations hors les murs,
- *Atout cœur* : l'esthétisme dans le handicap.

5. Les publics de *Villa Rhena*

Villa Rhena sera accessible à tous les publics : public professionnel, public en formation (initiale et continue), public scolaire et public privé (habitants d'Alsace Centrale et touristes provenant du Bassin Rhénan et au-delà).

Artisans et artistes seront au centre des activités de *Villa Rhena*, dont ils seront à la fois les principaux acteurs et les principaux bénéficiaires. En particulier, les professionnels à la recherche de perfectionnement (en particulier les plus jeunes) et les personnes en formation (élèves, étudiants, apprentis et adultes en reconversion) se verront offrir la possibilité de côtoyer les professionnels invités par *Villa Rhena*, dans une relation directe de type « maître-élève ». Ces derniers seront sélectionnés pour leur excellence dans l'exercice d'un métier, leur volonté de transmettre et leur ouverture d'esprit.

Le public non professionnel (public scolaire et public privé) pourra visiter et participer :

- visiter, par la possibilité d'assister aux échanges entre professionnels, lors d'ateliers ou de stages, par la découverte de films et d'expositions permanentes et temporaires, ainsi que par l'accès à divers espaces ressources : centre de ressources sur les métiers et les formations, librairie,...
- participer, par l'accès à des manifestations organisées autour d'un ou plusieurs professionnels et par la possibilité d'exercer soit même, grâce à une offre de stages de découverte adaptée à toute catégorie de public.

Au-delà, les visiteurs de *Villa Rhena* seront invités à découvrir le patrimoine de Sélestat et de l'Alsace Centrale, *via* les matériaux et les techniques inscrites dans l'histoire (patrimoine) ou le présent du territoire (industrie et artisanat).

6. Les partenaires de *Villa Rhena*

Les partenaires de *Villa Rhena* seront des acteurs privés et publics provenant d'un large champ géographique : France (Alsace en particulier), Allemagne (Pays de Bade en particulier), Suisse (région de Bâle), Luxembourg et Belgique.

Les partenaires publics seront :

- les collectivités territoriales : la Commune de Sélestat en tout premier lieu, ainsi que la Communauté de Communes de Sélestat, le Conseil Général du Bas-Rhin et le Conseil Régional d'Alsace,
- plusieurs directions régionales de Ministères, dont la DRAC et le Rectorat,
- les Comités départementaux et régional du tourisme,
- la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, ainsi que les organisations professionnelles,
- divers organismes nationaux, dont l'Institut National des Métiers d'Art.

Les partenaires privés seront des associations et des organismes de formation, les professionnels du tourisme de Sélestat et de l'Alsace Centrale, des entreprises mécènes, les médias,...



7. Principaux éléments de business plan

7.1. Les investissements

Grâce à des subventions de la Région Alsace, du Département du Bas-Rhin et de la Commune de Sélestat, la *Société des Amis des Arts Appliqués et Plastiques* a pu passer commande d'une étude architecturale, qui permet d'estimer le projet de réhabilitation de la Porte de Strasbourg à environ 3 millions d'euros TTC. Les travaux de réhabilitation seront conduits sous la maîtrise d'ouvrage du propriétaire du bâtiment : la Commune de Sélestat.

Les aménagements et l'équipement de l'ensemble des espaces intérieurs seront réalisés par la *Société des Amis des Arts Appliqués et Plastiques*.

7.2. L'exploitation de Villa Rhena

Le projet *Villa Rhena* est porté depuis son origine par la *Société des Amis des Arts Appliqués et Plastiques*. A l'avenir, l'association poursuivra toute démarche en vue de la réalisation du projet. *Villa Rhena* ne sera donc pas doté d'une personnalité juridique propre : l'ensemble de ses activités relèvera de la responsabilité et du budget de la *Société des Amis des Arts Appliqués et Plastiques*. Celle-ci associera néanmoins un Conseil d'orientation à la gouvernance de *Villa Rhena*, au sein duquel siégeront de plein droit : des représentants de l'association et de la Commune de Sélestat. Y siégeront également : les collectivités territoriales et les partenaires publics et privés impliqués dans le financement ou dans la mise en œuvre des activités de *Villa Rhena*, ainsi que des personnalités qualifiées issues des trois milieux professionnels concernés.

Complémentairement, une structure *ad hoc* sera créée pour la diffusion des produits labellisés *Villa Rhena*. La forme juridique, qui en sera établie ultérieurement, devra permettre d'associer divers acteurs publics et privés intéressés par la création de produits innovants.

Le fonctionnement de *Villa Rhena* reposera sur une équipe réduite de salariés permanents, limitée à deux postes à temps plein : un directeur et un assistant chargé de l'accueil. Des contrats de vacation ou de prestation de service seront passés avec les animateurs des diverses activités : formateurs, conférenciers, scénographes, etc.

Par ailleurs :

- des membres étant systématiquement impliqués à titre professionnel dans chacune des activités programmées par l'association, des tâches multiples seront prises en charge au titre du bénévolat ;
- lorsque des actions seront montées en partenariat avec une collectivité ou avec une entreprise, le partenaire s'engagera à mobiliser des moyens humains, en particulier au profit d'interventions techniques.

7.3. Les réseaux Villa Rhena

Les adhérents de la *Société des Amis des Arts Appliqués et Plastiques* sont majoritairement des professionnels (artistes, artisans et industriels) expérimentés, souvent de renom, actifs ou retraités. Ils possèdent chacun un réseau professionnel et/ou institutionnel au sein duquel ils ont tissé des relations faites de confiance et de reconnaissance. Ces réseaux seront mobilisés en faveur de *Villa Rhena*, tant en France que dans les autres pays concernés : l'association



compte en particulier 20 adhérents allemands et a pour principal partenaire outre-Rhin : Sanofi Pasteur MSD.

De plus, à partir du réseau des villes jumelées avec Sélestat et avec d'autres collectivités alsaciennes, il semble envisageable de mailler autour des activités de *Villa Rhena* un grand nombre d'acteurs publics et de professionnels du Luxembourg et de Belgique, mais aussi de l'ensemble des territoires du Bassin Rhénan.

7.4. Eléments d'approche budgétaire

Les charges prévisionnelles d'exploitation de *Villa Rhena* sont estimées à 188 200 € par an. Globalement, la *Société des Amis des Arts Appliqués et Plastiques* se fixe pour objectifs de :

- maximiser ses potentialités de ressources propres, par une offre d'activités payantes de qualité et répondant à des attentes des professionnels ou du public,
- développer des recettes à partir de la commercialisation de produits innovants conçus et mis au point dans ses ateliers,
- recourir le plus largement possible au bénévolat de ses membres et au mécénat d'entreprises et de particuliers.

Des aides publiques seront néanmoins indispensables pour mener à bien le projet *Villa Rhena*. Elles pourront provenir :

- du partenariat protéiforme de la Commune de Sélestat : mise à disposition d'un bâtiment, apport de prestations lors d'activités réalisées en partenariat,...
- d'appuis financiers des autres partenaires publics,
- du FSE, du FEDER et du Programme INTERREG IV - Rhin Supérieur.

MARS 2010

Directeur de la publication : Paul MEYER
Conception : Denise KLINGER
Consulting, Suivi et Mise en forme de la rédaction : JM KOSIANSKI Dexteris